



Guide visuel de bonnes pratiques

OFFICINES DE PHARMACIE *engagées contre le VIH/SIDA*

Sensibilisation, conseil et orientation vers le dépistage

Association Action Citoyenne pour le Développement (2ACD)

remerciements : CNOP / CROP-Bamako – HCNLS

Association 2ACD tous droits réservés 2026



Kalaban-coro ADEKENE



+223 66743174



www.2acd.net



infos@2acd.net

Préface

La lutte contre le VIH/SIDA au Mali a franchi des étapes décisives ces dernières années, mais l'atteinte des objectifs ambitieux de la stratégie nationale nécessite plus que jamais l'implication de tous les acteurs du système de santé. Dans cette dynamique, le pharmacien d'officine occupe une place stratégique qu'il nous appartient de valoriser et de structurer.

Le présent **Guide visuel de bonnes pratiques** est l'aboutissement concret d'un partenariat novateur entre le Haut Conseil National de Lutte contre le SIDA (HCNLS) et l'Association Action Citoyenne pour le Développement (2ACD). Il capitalise les enseignements riches et instructifs du projet pilote « Officines Engagées Contre le VIH » mené à Bamako, et témoigne de notre volonté commune de rapprocher la prévention des populations au plus près de leur quotidien.

Le HCNLS se félicite de la qualité de cet outil, qui ne se limite pas à un simple recueil de connaissances médicales. Il s'agit d'un véritable manuel de communication non stigmatisant et d'accompagnement relationnel. En fournissant aux équipes officinales des fiches pratiques claires sur la PrEP, l'autotest ou l'orientation active, ce guide contribue à faire de chaque pharmacie un **espace de confiance**, où le dialogue sur le VIH se normalise et se décomplexe.

Je tiens à remercier chaleureusement le Conseil National de l'Ordre des Pharmaciens pour son accompagnement institutionnel, ainsi que tous les pharmaciens qui, au quotidien, font le choix de l'engagement citoyen. En adoptant cet outil, vous devenez les sentinelles avancées de la riposte nationale. Le HCNLS restera à vos côtés pour soutenir cette dynamique d'extension et garantir la fluidité du parcours de santé des usagers vers le dépistage et les soins.

Le Secrétaire Exécutif du HCNLS

L'exercice de la pharmacie d'officine est en perpétuelle mutation. Si notre cœur de métier demeure la dispensation sécurisée du médicament, notre responsabilité sociétale nous impose d'être des éducateurs de santé de premier recours. La pandémie du VIH/SIDA, par sa complexité médicale et sa charge psychosociale, exige de notre profession une posture d'écoute, d'humanité et de rigueur scientifique.

C'est avec un profond intérêt et une grande fierté institutionnelle que le Conseil National de l'Ordre des Pharmaciens s'associe à la publication de ce **Guide visuel de bonnes pratiques**. Fruit d'un travail collaboratif entre l'association 2ACD, le HCNLS et notre institution, cet ouvrage répond à un besoin réel exprimé par les confrères et consœurs sur le terrain : celui de disposer de repères simples et opérationnels pour aborder sereinement les questions de prévention combinée du VIH au comptoir.

Ce guide est bien plus qu'un support papier. Il est la marque de notre engagement déontologique à servir le patient sans discrimination et à garantir la confidentialité absolue des échanges. Les enseignements tirés du projet pilote, notamment l'impact décisif des « micro-sensibilisations » et l'importance d'une signalétique adaptée, démontrent que des actions ciblées peuvent générer des résultats significatifs en termes de santé publique.

J'invite solennellement l'ensemble des pharmaciens titulaires et adjoints du District de Bamako, et au-delà, à s'approprier cet outil. Faites-le vivre dans vos espaces de confidentialité, utilisez-le pour former vos équipes, et surtout, n'hésitez pas à vous positionner comme l'interface de confiance vers les Centres de Dépistage Volontaire. En agissant ainsi, nous renforçons l'image de la pharmacie comme un pilier incontournable du système de santé malien.

Bonne lecture et excellente mise en pratique à toutes et à tous.

Introduction : Pourquoi l'officine est-elle un lieu stratégique dans la lutte contre le VIH ?

L'officine de pharmacie est souvent le premier, et parfois le seul, lieu de contact avec le système de soins pour une large partie de la population. Elle est perçue comme un espace neutre, accessible sans rendez-vous, et dédié à la santé. Cette position en fait un maillon essentiel de la chaîne de prévention.

Les missions du pharmacien en matière de VIH s'articulent autour de quatre axes principaux :

1. **Informier et sensibiliser** sur les modes de transmission et de prévention.
2. **Conseiller** sur les outils de prévention (préservatifs, PrEP, matériel stérile) et les autotests.
3. **Orienter** vers les Centres de Dépistage Volontaire (CDV) et les structures de soins.
4. **Déstigmatiser** en offrant un accueil inconditionnel et respectueux à tous les patients.

Pourquoi l'officine est-elle un lieu stratégique dans la lutte contre le VIH ?



L'officine de pharmacie est souvent le premier, et parfois le seul, lieu de contact avec le système de soins pour une large partie de la **population**. Elle est perçue comme un espace neutre, accessible sans rendez-vous, et dédié à la santé. Cette position en fait un maillon essentiel de la **chaîne de prévention**.

1 INFORMER ET SENSIBILISER Sur les modes de transmission et de prévention. 	2 CONSEILLER Sur les outils de prévention: Préservatifs, PrEP, matériel stérile, autotests. 
3 ORIENTER Vers les Centres de Dépistage Volontaire (CDV) et les structures de soins. 	4 DÉSTIGMATISER En offrant un accueil inconditionnel et respectueux à tous les patients. 

 **Le pharmacien : un acteur de première ligne dans la riposte contre le VIH/SIDA.**

remerciements : CNOP/CROP-Bamako – HCNLS
Association ZADC tous droits réservés 2026

Partie 1 : Principes fondamentaux de la communication non stigmatisante

La stigmatisation est l'un des principaux freins à la prévention et au dépistage du VIH. Une parole maladroite ou un regard jugeur peuvent renforcer le sentiment d'exclusion et éloigner définitivement une personne du système de soins. La création d'un "espace sûr" est donc la base de toute intervention.

Fiche pratique n°1 : Adopter un langage inclusif et respectueux

Le langage que nous utilisons façonne notre perception et celle des autres. Adopter une terminologie centrée sur la personne est le premier pas vers une relation de confiance.

À PRIVILÉGIER (Langage inclusif)	À ÉVITER (Langage stigmatisant)
Personne vivant avec le VIH	Sidaïque, séropositif, Sidaïté (comme étiquette)
Transmission du VIH	Contamination, infection (connotation négative)
Personne de la communauté clé	Groupe à risque (renforce les stéréotypes)
Dépistage / Test	Analyse, contrôle
Partenaire / Conjoint	Petit ami / Petite amie (suppose une hétéronormativité)

 **Astuce visuelle** : Pensez à la règle des "3 P" : **P**ersonne d'abord, **P**aroles respectueuses, **P**orte ouverte.

 **2ACD** Guide de bonnes pratiques - VIH

Fiche pratique n° 1 :
Adopter un langage inclusif et respectueux

Le langage façonne la perception. Adopter une terminologie centrée sur la personne est le premier pas vers une relation de confiance.

À PRIVILÉGIER	À ÉVITER
 Personne vivant avec le VIH	 Sidaïque, séropositif, Sidaïté
 Transmission du VIH	 Contamination, Infection
 Personne de la communauté clé	 Groupe à risque
 Dépistage / Test	 Analyse, Contrôle
 Partenaire / Conjoint	 Petit ami / Petite amie

 **Astuce : La règle des "3 P"**

-  **P**ersonne d'abord
-  **P**aroles respectueuses
-  **P**orte ouverte

Fiche pratique n°2 : Garantir la confidentialité et un accueil inconditionnel

La confidentialité est un droit absolu du patient et une obligation déontologique pour le pharmacien.

- **L'espace de confidentialité** : Si la configuration de l'officine le permet, aménagez un coin "VIH, Parlons-en" (comme dans notre projet) où les échanges peuvent se faire à l'écart des autres clients. Un simple décalage sur le côté du comptoir peut suffire à créer un espace de confiance.
- **L'accueil inconditionnel** : Votre rôle n'est pas de juger, mais d'accompagner. Que la personne soit un usager de drogue, une travailleuse du sexe ou un homme ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes, elle a droit aux mêmes soins et au même respect. C'est le fondement même de l'approche de "réduction des risques ».
- **Le langage non-verbal** : Un sourire, un contact visuel, une posture ouverte et un ton de voix calme sont aussi importants que les mots. Ils signalent au patient qu'il est en sécurité et écouté.

Fiche pratique n°2 : Garantir la confidentialité et un accueil inconditionnel

La confidentialité est un droit absolu du patient et une obligation déontologique pour le pharmacien.

Espace de confidentialité



Aménagez un coin « VIH, Parlons-en » ou un simple décalage sur le côté du comptoir pour créer un espace de confiance à l'écart des autres clients.

Accueil inconditionnel



Votre rôle n'est pas de juger, mais d'accompagner. Quelle que soit la personne, elle a droit aux mêmes soins et au même respect. C'est le fondement de la réduction des risques.

Langage non-verbal



Un sourire, un contact visuel, une posture ouverte et un ton de voix calme signalent au patient qu'il est en sécurité et écouté.



Ce qui se dit au comptoir reste au comptoir.

Remerciements: CNOP/CROP-Bamako – HCNLS

association 2ADC 2026 tous droits réservés

Partie 2 : Fiches pratiques pour la sensibilisation et le conseil à l'officine

Fiche pratique n°3 : Connaître et promouvoir la PrEP (Prophylaxie Pré-Exposition)

La PrEP est un outil majeur de prévention. Elle permet à une personne séronégative de prendre un médicament pour réduire le risque d'infection par le VIH.

- **Rôle du pharmacien :**
 - o **Inform**er sur l'existence de la PrEP.
 - o **Orienter** vers un médecin ou une structure spécialisée pour une prescription initiale.
 - o **Dispenser** la PrEP avec des conseils sur l'observance et la gestion des effets secondaires.
 - o **Rappeler** que la PrEP ne protège pas contre les autres infections sexuellement transmissibles (IST).

Fiche pratique n° 3 :
Connaître et promouvoir la PrEP
(Prophylaxie Pré-Exposition)

 **Un outil majeur de prévention :** un médicament pour réduire le risque d'infection par le VIH chez une personne séronégative.



1 INFORMER
sur l'existence de la PrEP et ses indications.


2 ORIENTER
vers un médecin ou une structure spécialisée pour une prescription initiale.


3 DISPENSER
avec des conseils sur l'observance et la gestion des effets secondaires.


4 RAPPELER
que la PrEP ne protège pas contre les autres Infections Sexuellement Transmissibles (IST).


 **Point clé :**
La PrEP est un outil de prévention **complémentaire**. Elle doit être associée à l'usage du préservatif pour une protection optimale contre le **VIH** et les **IST**.

Fiche pratique n°4 : Maîtriser le conseil sur l'autotest VIH

L'autotest est un outil de dépistage accessible et confidentiel. Sa vente en pharmacie est un acte qui doit être accompagné d'un conseil précis.

- **Avant la vente :** Évaluez discrètement les motivations et les connaissances de la personne.
- **Lors de la dispensation des médicaments :**
 1. **Expliquez le mode d'emploi :** Montrez les étapes clés sur la boîte (prélèvement, utilisation du tube, lecture du résultat). Insistez sur le respect du temps de lecture (souvent 15-20 minutes).
 2. **Précisez la fenêtre silencieuse :** L'autotest n'est fiable que 6 semaines après la dernière prise de risque. C'est une information cruciale.
 3. **Anticipez le résultat :**
 - **Si le test est négatif :** C'est le moment de renforcer les messages de prévention.
 - **Si le test est positif :** Rappelez qu'il ne s'agit pas d'un diagnostic définitif. Il doit être confirmé par une prise de sang dans un CDV. Donnez les coordonnées du CDV le plus proche et proposez d'accompagner la personne.
 - **Quel que soit le résultat,** orientez vers un CDV pour un conseil personnalisé.

Fiche pratique n°4 : Maîtriser le conseil sur l'autotest VIH

Un outil de dépistage accessible et confidentiel.
Sa vente doit être accompagnée d'un **conseil précis et bienveillant.**

Avant la vente

Évaluez discrètement les motivations et connaissances.

Les 3 points clés à aborder lors de la remise de l'autotest

1. Mode d'emploi Expliquez le prélèvement, l'utilisation, temps de lecture (15-20 min). 	2. Fenêtre silencieuse Rappelez : L'autotest n'est fiable que 6 semaines après la prise de risque. 	3. Anticiper le résultat <table><tr><td>Négatif </td><td>Positif Confirmation par prise de sang en CDV.</td></tr></table>	Négatif 	Positif Confirmation par prise de sang en CDV.
Négatif 	Positif Confirmation par prise de sang en CDV.			

Dans tous les cas

Orientez vers un CDV pour un conseil personnalisé.

Remerciements: CNOP/CROP-Bamako - HCNLS
association 2ADC 2026 tous droits réservés

Fiche pratique n°5 : L'orientation active vers le dépistage

L'orientation ne doit pas être une simple adresse griffonnée sur un bout de papier. Elle doit être "active" pour maximiser les chances que la personne se rende effectivement au centre de dépistage.

- **Créez un réseau de partenaires :** Identifiez les CDV de votre zone et établissez des relations de travail avec eux. Ayez leurs coordonnées (téléphone, adresse, horaires) à portée de main.
- **Utilisez des outils de liaison :** Une "carte de liaison" simple (comme celle utilisée dans notre projet) que la personne remet au CDV permet de suivre l'orientation et de renforcer le lien entre l'officine et le centre.
- **Proposez un "parrainage" :** par exemple "Je connais très bien Madame Diallo au CDV de la Commune IV. Voulez-vous que je l'appelle pour la prévenir de votre visite ?" Cette démarche personnalisée rassure et responsabilise.

Fiche pratique n°5 : L'orientation active vers le dépistage

*Ne vous contentez pas d'une adresse griffonnée.
Devenez un passeur de confiance vers le dépistage.*



1. Créez un réseau de partenaires



- Identifiez les CDV de votre zone.
- Établissez des relations de travail.
- Gardez leurs coordonnées (téléphone, adresse, horaires) à portée de main.

 Réseau / Collaboration

2. Utilisez des outils de liaison



- Une "carte de liaison" simple, remise au patient puis au CDV, permet de suivre l'orientation et de renforcer le lien officine-centre.

 Traçabilité / Lien

3. Proposez un "parrainage"



- "Je connais très bien Madame Diallo au CDV de la Commune IV. Voulez-vous que je l'appelle pour la prévenir de votre visite ?"
- **Impact :** Cette démarche personnalisée rassure et responsabilise le patient.

 Confiance / Accompagnement



« Je connais très bien Madame Diallo au CDV de la Commune IV. Voulez-vous que je l'appelle pour la prévenir de votre visite ? »



Le saviez-vous ?

Une orientation active multiplie par **3** les chances que le patient se rende effectivement au CDV.



Partie 3 : Capitalisation - Ce que le projet pilote de la 2ACD nous a appris

Au-delà des bonnes pratiques théoriques, notre expérience à Bamako nous a permis d'identifier des leviers d'action concrets pour un impact maximal.

Enseignement n°1 : La formation des "leaders" est un accélérateur de changement

Former 10 pharmaciens "leaders" a été une stratégie gagnante. Ces personnes sont devenues des référentes pour leurs pairs, capables de diffuser les bonnes pratiques et de motiver leurs équipes au quotidien. La formation ne doit pas être un événement ponctuel, mais le début d'un réseau professionnel engagé.

Enseignement n°2 : Les outils doivent être simples et visuels

Le kit de sensibilisation (kakemono, brochures) a été très apprécié. Il sert à la fois de pense-bête pour le pharmacien et de support pour engager la conversation avec le patient. Un espace dédié, même petit, matérialise l'engagement de l'officine.

Enseignement n°3 : Les "micro-sensibilisations" sont efficaces

Face à l'affluence, nous avons appris à adapter le message. Des "micro-sensibilisations" de 2 à 3 minutes, structurées autour de trois points clés, se sont révélées très efficaces : "1. Le VIH se soigne, 2. Se faire dépister est un acte responsable, 3. Je peux vous orienter en toute confidentialité."

Enseignement n°4 : L'émulation positive fonctionne

Le concours de la meilleure officine sensibilisatrice a créé une dynamique collective positive. La reconnaissance publique et les primes d'encouragement ont stimulé l'engagement des équipes sans créer de concurrence malsaine.

Enseignement n°5 : Le pharmacien est un pont, pas une île

La signature de conventions avec les CDV a formalisé et fluidifié le parcours patient. Le pharmacien n'est qu'un maillon de la chaîne, mais il est un maillon essentiel. Sa collaboration étroite avec les autres acteurs de santé (médecins, associations, centres de dépistage) est la clé d'une riposte efficace au VIH.

Guide de bo Officines Engag — CAPITAL



Cinq leviers d'action concr

1



La formation des “leac est un accélérateur de

Former des pharmaciens référent
qui diffuse les bonnes pratiques

2



Les outils doivent être

Kakémonos et brochures servent
la conversation avec le patient.

3



Les “micro-sensibilisati

Des messages structurés en 2-3 m

- “ 1. Le VIH se soigne.
2. Se faire dépister est ur
3. Je peux vous orienter

5

L'émulation positive fonctionne

Un concours de la meilleure officine sensibilisatrice crée
une dynamique collective et stimule l'engagement malsaine.

Remerciements : CNO

association 2.

Conclusion

L'officine de pharmacie est bien plus qu'un lieu de dispensation de médicaments. Elle est un carrefour de santé, un lieu de vie et d'échanges où la prévention peut prendre tout son sens. Comme l'a démontré le projet de la 2ACD, des pharmaciens formés, outillés et motivés peuvent avoir un impact considérable sur la santé de leur communauté en quelques semaines seulement.

Nous espérons que ce guide contribuera à généraliser ces bonnes pratiques et à faire de chaque officine un acteur engagé dans la lutte contre le VIH, pour une santé plus accessible et plus humaine pour tous.

Association Action Citoyenne pour le Développement (2ACD)

www.2acd.net | infos@2acd.net | Tel: +22366743174

Bamako, Mali

Tous droits réservés 2026



Ensemble, faisons
de **chaque** officine
un espace de **confiance**
et de **prévention**.

Ce guide a été réalisé grâce au soutien et à la collaboration de :

- Haut Conseil National de Lutte contre le SIDA (HCNLS)
- Conseil National de l'Ordre des Pharmaciens du Mali
- Association Action Citoyenne pour le Développement (2ACD)

Association Action Citoyenne pour le Développement (2ACD)

 www.2acd.net

 infos/@2acd.net

 +223 66 74 31 74

 Kalaban-Coro ADEKENE, Mali

Guide gratuit – Projet « Officines Engagées Contre le VIH » – Avril 2026



remerciements : CNOP/CROP-Bamako – HCNLS
Association 2ACF tous droits réservés 2026